należących do mniejszości do korzystania z możliwości nauczania języków mniejszości lub w językach mniejszości	niemiecki	1915		6170	30	50	1960		760	2115	13000
	ormiański	60		40	60	50	300		185	305	1000
	rosyjski	90			40	50	450		240	130	1000
	słowacki	40		100	10	40	100		90	120	500
	ukraiński	920		1470	1560	180	550		410	410	5500
	karaimski	20			20	10	50		50	350	500
	łemkowski	170		370			470				2000
	romski	1230		10			1170				6000
	tatarski	40					100				500
	jidysz	190					310				1000
	hebrajski	190		70			210				1000
	kaszubski	700		4260	10	30	900		330	1770	8000
V. Kampania promująca używanie języków mniejszościowych i języka regionalnego jako języków pomocniczych przed urzędami oraz promująca dodatkowe nazwy miejscowości, nazwy fizjograficzne i nazwy ulic	białoruski	680					700		110	510	2000
	litewski	135					350		80	435	1000
	niemiecki	1915					2010		450	625	5000
	ukraiński	950					400		560	90	2000
	łemkowski	180					470		265	85	1000
	kaszubski	700					525		230	545	2000
VI. Kampania promująca używanie języków mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego w życiu gospodarczym i społecznym	polski	4660						400	1300	640	7000

Liczba broszur i ulotek przekazywanych do poszczególnych adresatów w kampanii promującej używanie języków mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego

Działanie	Język	Grupy adresatów								Rezerwa	Razem
		Jednostki samorządu terytorialnego	Licea ogólnokształcące	Szkoły, w których nauczane są języki mniejszości narodowych i etnicznych oraz język regionalny	Wojewódzkie kuratoria oświaty	Placówki doskonalenia nauczycieli	Organizacje mniejszości narodowych	Organizacje pracodawców	Pełnomocnicy wojewodów oraz marszałków do spraw mniejszości narodowych		
I. Kampania promująca Europejską kartę języków regionalnych lub mniejszościowych wśród samorządowców	polski	3950							1330	720	6000
II. Kampania promująca prowadzenie lekcji o językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz o języku regionalnym	polski		4624		160	430			1700	586	7500
III. Opracowanie strony internetowej promującej dwujęzyczność i zawierającej materiały do pobrania w postaci plików	polski										
IV. Kampania zachęcająca rodziców dzieci	białoruski	680		500	10	10	900		290	610	3000
	czeski	10		10	10	20	100		80	270	500
	litewski	125		150	10	20	550		150	495	1500